**附3**

**刘平均副局长在协会“极为特殊的伟大工程”会议上的讲话**

**（根据录音整理）**

各位企业家，各位专家：

刚才振铎会长说腐蚀控制是一个伟大的工程，它之所以是个伟大的工程，因为腐蚀控制是人类社会发展的一个可持续的产业，永无止境，我们去争取国际标委会的永久秘书国家，目的就是要为这个产业培育一批中国在这个领域的世界知名品牌，这是我们最后的目标。那么我们花那么大的力气，人力、财力、物力去拿这个永久的秘书国家，最终的目的是什么？最终的目的就是要打造在这个领域的一批我们中国的世界品牌，推动我们国家在腐蚀控制这个领域的品牌走向全球。

下面我先介绍一下品牌评价这个领域，我们经过12年的努力，获得了理论体系、标准体系评价发布体系的权威的话语权。我们是永久的秘书国家，获得了话语权以后，我们就考虑怎么样为中国的企业走向世界，构建一个良好路子。在2016年，中国就联合美国、英国签订了一个合作协议，共同推动成立一个第三方的技术机构，国际品牌科学院，由于中国政府没有办法批国际机构，我们用了6年的时间，2022年香港政府正式批准成立国际品牌科学院，今年香港政府正式批准为社会公益机构，国际品牌科学院的目的、宗旨是为世界不同体制的国家建立科学公正的品牌评价标准体系，并且发布体系。从去年开始，国际品牌科学院开始主导发布世界品牌榜，去年发布了两个榜单，一个是在宁夏自治区国际葡萄酒品牌中心发布了世界葡萄酒品牌产区榜和企业榜。贺兰山东麓位列世界第四产区，产品品牌，我们入选了19个，量还可以，但是前10名没有中国的，为什么？这就是因为我们2020年前中国的假劣葡萄酒被315曝光以后，中国的消费者不再认可国产葡萄酒，到目前为止，国外的葡萄酒仍然占中国75%的市场，所以我们不打造不培育一批葡萄酒的世界知名品牌，中国的葡萄酒市场就会永远被占领，损失的就是国家利益，我们的目标是20-30%，我们的葡萄酒是接近19%，没有达到这个指标。去年在四川泸州国际蒸馏酒品质中心发布了世界蒸馏酒品牌100强，中国入选27个品牌，中国的白酒在国际分类叫蒸馏酒，包括台湾的金门高粱，可喜的是前10名，中国7个，法国2个，英国1个，我们的8大名酒有7个入选前10名，这就彰显了中国的白酒在全球的蒸馏酒当中的绝对优势。

今年发布了两个榜单，一个是在江苏常熟国际纺织服装品牌中心发布了世界纺织服装品牌100强，中国入选16个品牌，但入选前10的只有波司登和雅戈尔，就是说纺织服装这个产业，我们在国际上并不是很优秀，需要继续打造一批大的品牌，引领中国纺织服装走向世界。今年9月，在黑龙江庆安国际稻米品牌中心发布了世界稻米品牌100强，中国入选76个品牌，连我都没想到，为什么？因为全球的稻米产量中国占了90%。从目前发布的4个榜单平均数来看，20-30%的指标我们达到了30%的目标，有的彰显出在全球的优势，有些还不具备优势的地位。目前国际品牌科学院在中国已经批准建立了15个国际品牌中心，刚刚落地的一个，第十六个是在合肥的定州，国际焦化品牌中心。我请李荣武部长来担任首席专家，因为我们的首席专家，国际中心的首席专家和品牌经营的首席专家是分开的，焦化品牌集群的首席专家是工商总局的纪检组长，为什么要分开？就是我们不能给外国人留下任何的话题，品牌基金是主导发布中国的品牌，国际中心是主导发布全世界的。我们已经成立了16个国际品牌中心，都是如此。明年各个国际品牌中心有6个产业世界品牌榜，应该说经过十几年的努力，在习近平总书记一系列品牌建设精神的指引下，中国取得了品牌评价的国际话语权，同时为中国品牌走向世界构建了一个良好的路径。我们的目标是30个国际品牌中心，选择建国际品牌中心的所在地是和政府签署合作协议，因为需要政府资金的公益资金的支持，企业的钱再多，我们不能用，用了企业的钱，这个企业又在世界品牌100强当中，外国人会说你这个名字是花钱买来的，我们跟他纠缠不清楚，所以我们的国际品牌中心一律是由当地人民政府提供经费支持，主要是购买国外的数据，那么我们30个国际中心的世界品牌榜那就是3000个，1/3中国有1000个，这就是我们的目标。为什么要发布世界品牌，一个是为了满足消费者的需求，消费者需要的是同类产品当中哪一个更好。所以2011年我和美国英特公司面对面的交流和沟通，指出他世界100强500强三个问题。第一，部分产业部分行业不具备同类产品的可比性，这个对指导消费没有任何意义。这个榜单对中国是极不合理的。100强，美国一直在50-52个之间，中国5年前是0，这两年进去一个华为，一个小米，排位在86位以后，大家可以想一想，中国是第二大经济体，新中国贸易世界第一大国，在世界100强当中，这个产项说明这个评价发布机制对发展中国家是不科学不公正的。所以我给大家提出第二个问题，不同体制的国家采用同一个评价发布模型，既不科学又不公正。美国进入世界100强的50-52个企业，历史上平均经历的22次大的兼并重组，有几十个到上百个企业形成跨国集团。英国的利润有1000多个企业形成的跨国集团，而我们国家大型国有企业国家管控很难实现强强联合。到目前为止，南车北车进入中车，所以我们的大型国有企业也只能在500强里面转来转去，没有一个进入世界100强，这是美英德公司主导的房子。第三个，评价指标只有一个财务指标，不科学不完整，中国认为有质量和服务两个评价，后来德国又补充了技术创新，美国补充无形资产，才形成了当代品牌价值5要素发展理论，中国是创始人。现在的国际标准主标准和分类评价的标准，都是按照5要素理论来的。所以从2011年开始，面对面的跟这一类公司交流以后，得到他们的认可以后，后来我们推动国际标准化组织成立的技术品牌中间技术委员会，中国当秘书国家，为什么防腐蚀控制我们也是秘书国家，秘书国是永久的，主席国是轮流的，主席国是由秘书过来推荐的，惯例规则就是这样，所以我们要拿永久的秘书国，我们现在正稳步的推动中国品牌走向世界，通过这个良好路径来打造一批中国的世界知名品牌。

我们的腐蚀控制怎么办？我们已经制定发布了6个国际标准，我们的下一步的目标就是利用我们取得的权威的国际话语权，培育一批中国在腐蚀控制领域的世界知名品牌。我们的目标也是在我们主导发布世界腐蚀控制品牌百强榜的时候，中国要有20-30个。我们定了一个底线，在建国际品牌中心的所在地，主导发布世界品牌榜的时候，我们所在地要有一个龙头企业能够在世界100强当中位居世界前三，具备这个条件的地方，我们才和政府签署合同协议，建立国际品牌中心。所以在这里我也拜托我们的各位企业家和我们当地的政府取得联系，共同来推动国际腐蚀控制品牌中心，这样我们就可以用我们国家主导制定的腐蚀控制领域的品牌评价的国际标准，来向全球发布世界100强，这就是我们的目标。这个话题我在会上讲了几次了，前几天河南长垣的一个协会的领导到北京来，我们也聊到这个话题，但是能不能有一个企业符合我们主导发布世界100强的时候，他能够位居世界巅峰，这个还不清楚，他们的企业规模都不大，但是我觉得我们的输变电，我们的核电，生产装备，在这些领域的企业的规模比较大一些，只要有成熟的地方，我会带队伍，带团队，专门到这个地区和政府商量一下。我这里提一个目标，争取明年能够成立国际腐蚀控制品牌中心，后面由我们来主导发布世界腐蚀控制品牌百强榜，争取有20个以上的中国企业入选世界100强。我们还定了一个条件，世界100强入选前20的定位为世界著名品牌，可以参与参加世界品牌五大金奖的评定发布，没有进入前20的没有资格。这5大金奖就是质量金奖、服务金奖、创新金奖、文化金奖和贡献金奖，是按照5要素来确定的。明年我们将在世界，在联合国总部重大发布五大金奖，我们已经发布了世界100强的5个产业，葡萄酒、蒸馏酒、纺织服装和稻米，发布了世界100强，才能定位前20名的是哪些企业，所以我提出这么个目标，我们大家共同努力来打造一批腐蚀控制领域的世界知名品牌，让这个永无止境的可持续发展产业能够实现中国品牌世界共享。谢谢大家。